Všeobecné obchodní podmínky

obchodní společnost:
Czech Airlines Handling, a.s..
se sídlem K letišti 1040/10, Ruzyně, 161 00 Praha 6, Česká republika
IČO: 25674285, DIČ: CZ699003361
společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 17139

kontaktní údaje:
adresa pro doručování: Czech Airlines Handling, a.s., K letišti 1040/10, Ruzyně, 161 00 Praha 6, Česká republika
adresa elektronické pošty: bag2airport@prg.aero
telefon: +420 730 539 369

I.

ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) obchodní společnosti Czech Airlines Handling, a.s., se sídlem K letišti 1040/10, Ruzyně, 161 00 Praha 6, Česká republika, identifikační číslo: 25674285, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 17139 (dále jen „**poskytovatel**“ nebo „**CSAH**“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“) vzájemná práva a povinnosti mezi poskytovatelem a zákazníkem vzniklé na základě zasilatelské smlouvy, jejímž předmětem je využití služby Home Baggage Check-in (dále jen „**smlouva**“). Poskytovatelem služby a provozovatelem internetového obchodu je Czech Airlines Handling, a.s., Internetový obchod je poskytovatelem provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese www.bag2airport.cz (dále jen „**webová stránka**“ nebo „**internetový obchod**“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „**webové rozhraní internetového obchodu**“).

2. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat ve smlouvě. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.

3. Obchodní podmínky tvoří nedílnou součást smlouvy, kterou se poskytovatel zavazuje obstarat pro zákazníka přepravu zásilky, případně obstarat nebo provést úkony s přepravou související, a zákazník se zavazuje za to zaplatit sjednanou odměnu – cenu zasilatelských služeb. Obchodní podmínky závazným způsobem upravují vztahy vzniklé mezi poskytovatelem jako zasilatelem a zákazníkem jako příkazce při obstarání přepravy zásilek.

4. Smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém a anglickém jazyce. Smlouvu lze uzavřít v českém a anglickém jazyce. V případě rozporu mezi českým a anglickým zněním obchodních podmínek má přednost české znění.

5. Znění obchodních podmínek je poskytovatel oprávněn měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

CZECH AIRLINES HANDLING

II.
NĚKTERÉ DEFINICE

Cena je finanční částka, kterou zákazník hradí poskytovateli za poskytnutí služby;

DPH je daň z přidané hodnoty dle platných právních předpisů;

Faktura je daňový doklad vystavený v souladu se zákonem o dani z přidané hodnoty na cenu;

Objednávka je závazný návrh zákazníka na uzavření smlouvy o poskytnutí služby s poskytovatelem;

Mezizasílatel je osoba, kterou poskytovatel užil k obstarání přepravy;

Poskytovatel nebo CSAH je obchodní společnost Czech Airlines Handling, a.s.;

Smlouva je zasilatelská smlouva podle ust. § 2471 a násl. občanského zákoníku, jejímž předmětem je využití služby Home Baggage Check-in, uzavřená mezi zákazníkem jako příkazcem a poskytovatelem jako zasilatelem;

Služba nebo **Home Baggage Check-in** je zasilatelská služba poskytovaná poskytovatelem na základě smlouvy zákazníkovi, na jejímž základě poskytovatel jako zasilatel obstarává přepravu nebo provádí úkony s přepravou související vlastním jménem poskytovatele na účet zákazníka u mezizasílatele. Obstarávána je přeprava zásilky z místa určeného zákazníkem (např. domova, hotelu nebo kanceláře) na Letišti Václava Havla v Praze, kde je poskytovatelem zajištěno odbavení zásilky pro let zákazníka;

Uživatelský účet je účet zřízený na základě zákazníkem sdělených údajů, jež umožňuje uchování zadaných údajů a uchovávání historie objednaného zboží a uzavřených smluv;

Zákazník je subjekt, který uzavírá s poskytovatelem zasilatelskou smlouvu.

Zásilka je věc, zejména zavazadlo nebo více zavazadel, které poskytovatel nebo mezizasilatel nebo dopravce převzal k poskytnutí služby dle smlouvy, uzavřené mezi zákazníkem a poskytovatelem, a která je opatřena přepravním štítkem. Zásilkou vedle zavazadla může být také jízdní kolo, lyže/snowboard, golf bag nebo kočárek, jak jsou tyto pojmy definovány v obchodních podmínkách.

Zavazadlo je kufr, cestovní tašku, krosnu nebo batoh s rozměrem v součtu tří stran 203 cm. jehož hmotnost nepřekračuje 32kg.

Jízdní kolo je sportovní vybavení přepravované v obalu. Obal a dalších podmínky přepravy se řídí přepravními podmínkami příslušné letecké společnosti. Pro přepravu jízdních kol je nutné: demontovat přední kolo, vypustit vzduch z pneumatik, připevnit řídítka směrem k rámu a zabalit do obalu. Max. rozměry 185x30x100 cm.

Lyže/Snowboard jsou sportovní vybavení. Za lyžařskou výstroj je považován jeden pár lyží, holí, bot nebo jeden snowboard s jedním párem bot nebo jeden pár vodních lyží. Lyžařská výstroj musí být zabalena v ochranném obalu. Max. rozměry 200x30x25cm.

Golf Bag je golfová výstroj, která se skládá z vaku s golfovými holemi, golfovými míčky a jedním párem golfových bot. Golf bag – Golfová výstroj se považuje za 1 kus zavazadla. Max. rozměry 130x40x40cm.

Kočárek je jeden dětský kočárek, přepravovaný ve složeném stavu a to na 1 kus anebo 2 kusy. Poplatek za přepravu je vždy účtován za 1 kus. Kočárek se doporučuje vždy přepravovat v obalu nebo fólii. Max. rozměry 80x45x70cm.

EAN kód je QR kód zásilky.

III.
UŽIVATELSKÝ ÚČET

1. Zákazník si může na základě registrace zákazníka provedené na webové stránce registrovat uživatelský účet a na základě takovéto registrace může zákazník přistupovat do svého uživatelského účtu. Ze svého uživatelského účtu může zákazník provádět objednávání služby v internetovém obchodě (dále jen „**uživatelský účet“).** V případě, že to webové rozhraní internetového obchodu umožňuje, může zákazník objednávat služby též bez registrace z webového rozhraní internetového obchodu.

2. Při registraci uživatelského účtu je zákazník povinen uvést správně a pravdivě všechny zadávané údaje o zákazníkovi a v případě změny je aktualizovat. Údaje uvedené zákazníkem v uživatelském účtu a při objednávání zboží jsou poskytovatelem považovány za správné.

3. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Zákazník je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu a nikomu tyto údaje neposkytovat. V případě, že dojde k jejich zneužití, poskytovatel nenese za to žádnou odpovědnost.

4. Uživatelský účet je osobní, zákazník není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.

5. Poskytovatel si vyhrazuje právo zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy zákazník poruší své povinnosti ze smlouvy (včetně obchodních podmínek).

6. Zákazník bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení poskytovatele, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

IV.
UZAVŘENÍ SMLOUVY

1. Zákazník bere na vědomí, že veškerá prezentace služeb umístěná ve webovém rozhraní internetového obchodu je pouze informativního charakteru, nejedná se o návrh poskytovatele na uzavření smlouvy ohledně takových služeb a poskytovatel není povinen uzavřít smlouvu týkající se těchto služeb. Poskytovatel není povinen objednávku zákazníka akceptovat a zákazníkovi objednané služby poskytnout, a to zejména v případě nesplnění podmínek pro poskytnutí služby dle těchto obchodních podmínek, vyčerpání provozní kapacity poskytovatele, nebo v případě, že není mezizasilatel schopen zboží službu poskytnout v přiměřené lhůtě nebo lhůtě požadované zákazníkem. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.

2. Smlouva je uzavírána na dálku prostřednictvím internetového obchodu, přičemž náklady vzniklé zákazníkovi při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí zákazník sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.

3. K tomu, aby poskytovatel a zákazník mohli uzavřít smlouvu je pro objednání služby nutné, aby zákazník vyplnil objednávkový formulář ve webovém rozhraní internetového obchodu. V objednávkovém formuláři musí být uvedeny zejména následující údaje:
   i. informace k objednané službě, zejména místo vyzvednutí zásilky, datum a čas vyzvednutí zásilky, datum a číslo letu, číslo elektronické letenky nebo rezervační kód, popř. další informace vyžadované v rámci webového rozhraní internetového obchodu;
   ii. způsob úhrady ceny
   iii. identifikační a kontaktní údaje zákazníka sloužící k tomu, aby poskytovatel mohl zajistit poskytnutí služby dle smlouvy, zejména tedy jméno, příjmení, telefonní číslo a e-mailová adresa;

   (dále jen jako „**objednávka**“).

4. Než zákazník závazně potvrdí objednávku, má právo zkontrolovat a změnit veškeré údaje uvedené v objednávce za účelem zjištění a opravy chyb vzniklých při zadávání objednávky. Před zasláním objednávky poskytovateli je zákazníkovi umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky zákazník vložil, a to i s ohledem na možnost zákazníka zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objednávku odešle zákazník poskytovateli kliknutím na tlačítko „**Objednávka zavazující k platbě**“. Před stiskem tlačítka zákazník musí potvrdit, že se seznámil a souhlasí s těmito obchodními podmínkami, v opačném případě nebude možné objednávku dokončit. K potvrzení a souhlasu slouží potvrzovací tlačítko. Po stisku tlačítka „**Objednávka zavazující k platbě**“ budou všechny vyplněné informace odeslány poskytovateli. Údaje uvedené v objednávce jsou poskytovatelem považovány za správné. Poskytovatel neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení zákazníkovi potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty zákazníka uvedenou v uživatelském účtu či v objednávce (dále jen „**elektronická adresa zákazníka**“). Součástí potvrzení objednávky bude shrnutí objednávky a tyto obchodní podmínky formou přílohy e-mailové zprávy. Obchodní podmínky ve znění účinném ke dni objednávky, tj. ve znění přiloženém jako příloha potvrzení objednávky, tvoří nedílnou součást smlouvy.

5. Odesláním objednávky zákazník potvrzuje, že se seznámil a/nebo byl poskytovatelem seznámený s hlavními vlastnostmi služby, její celkovou cenou a ostatními náklady. Zákazník bere na vědomí a souhlasí s tím, že poskytovatel nebude provádět zasílatelství vlastní přepravou a vždy bude využívat služeb mezizasílatelů. Z tohoto důvodu bere zákazník na vědomí, že poskytovatel nemá možnost prohlédnout zásilku, zkontrolovat a případně vyhodnotit nesprávné informace uvedené v objednávce a nenese tedy odpovědnost za škodu způsobenou uvedením těchto nesprávných informací.

6. Smluvní vztah mezi poskytovatelem a zákazníkem vzniká doručením přijetí objednávky (akceptací), jež je poskytovatelem zasláno zákazníkovi elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty zákazníka.

7. Mohou nastat i případy, kdy poskytovatel nebude moci objednávku potvrdit. Jedná se zejména o situace, kdy služba není v požadovanou dobu, na požadované adrese nebo pro požadovaný let dostupná nebo v případech, kdy zákazník objedná svoz většího počtu kusů zásilek, než kolik je ze strany poskytovatele umožněno. V případě, že nastane jakýkoli důvod, pro který poskytovatel nemůže objednávku potvrdit, může zákazník kontaktovat poskytovatele služby na adrese elektronické pošty bag2airport@prg.aero a požádat o uzavření smlouvy v pozměněné podobě oproti objednávce. Smlouva je v takovém případě uzavřena ve chvíli, kdy zákazník nabídku poskytovatele potvrdí.

8. V případě, kdy dojde k uzavření smlouvy, vzniká zákazníkovi závazek k zaplacení celkové ceny.

9. V případě, že má zákazník zřízen uživatelský účet, může provést objednávku jeho prostřednictvím. V takovém případě má zákazník povinnost zkontrolovat správnost, pravdivost a úplnost předvyplněných údajů. Způsob tvorby objednávky je však totožný, jako v případě zákazníka bez uživatelského účtu, výhodou však je, že není třeba opakovaně vyplňovat identifikační údaje zákazníka.

10. V některých případech umožňuje poskytovatel využít slevu. Pro poskytnutí slevy je třeba, aby zákazník v rámci objednávky vyplnil údaje o této slevě do předem určeného pole. Pokud tak zákazník učiní, bude mu na službu poskytnuta sleva. Případné slevy z ceny služby poskytnuté poskytovatelem zákazníkovi nelze vzájemně kombinovat.

11. Poskytovatel odmítá jakékoli dodatky či odchylky k těmto obchodním podmínkám, zejména jakékoli dodatky či odchylky oproti informacím zveřejněným ve webovém rozhraní internetového obchodu, uvedené v objednávce odeslané zákazníkem.

V.
CENA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. Cena je vždy uvedena v rámci internetového obchodu, v návrhu objednávky a ve smlouvě. V případě rozporu mezi cenou uvedenou u služby v rámci internetového obchodu a cenou uvedenou v návrhu

objednávky se uplatní cena uvedená v návrhu objednávky, která bude vždy totožná s cenou ve smlouvě.

2. Ceny uvedené v internetovém obchodě na webových stránkách internetového obchodu jsou uváděny včetně DPH.

3. Cenu může zákazník uhradit prodávajícímu výlučně platební kartou online prostřednictvím platební brány, která se zákazníkovi zobrazí ihned po odeslání objednávky na webových stránkách v internetovém obchodě (dále jen „**platební brána**“).

4. Faktura bude vystavena v elektronické podobě po uhrazení celkové ceny a bude zákazníkovi zaslána na elektronickou adresu zákazníka. Faktura bude také dostupná v uživatelském účtu.

VI.
PODMÍNKY POSKYTOVÁNÍ SLUŽBY HOME BAGGAGE CHECK – IN

1. V rámci služby poskytovatel obstarává přepravu zásilky z místa určeného v objednávce na Letiště Václava Havla Praha a služby související, zejm. odbavení zásilky pro leteckou přepravu. Služba je poskytována pouze v poskytovatelem definovaných lokalitách, které jsou uvedeny na webové stránce poskytovatele.

2. Zákazník bere na vědomí, že službu je možné využít pouze za předpokladu, že zákazník je na základě platné letenky u letecké společnosti, která umožňuje využití služby Home Baggage Check-in, oprávněn přepravovat zapsaná zavazadla a zároveň je pro leteckou přepravu zákazníka dostupné internetové nebo mobilní odbavení (na webových stránkách dopravce nebo přes mobilní aplikaci dopravce). Seznam leteckých společností a dostupných letů je dostupný v internetovém obchodu. Zákazník bere na vědomí, že letecká společnost neodpovídá za poskytování služby Home Baggage Check-in a uzavření smlouvy mezi poskytovatelem služby Home Baggage Check-in a zákazníkem nemá vliv na práva a povinnosti vyplývající z přepravní smlouvy uzavřené mezi zákazníkem a leteckou společností.

3. Zákazník se zavazuje zajistit, že před předáním zásilky kurýrovi bude online odbaven na konkrétní způsobilý let partnerské letecké společnosti uvedený v objednávce a bude disponovat veškerou potřebnou cestovní dokumentaci k odbavení na zamýšlený let (cestovní pas, víza, apod.).

4. Poskytovatel nebo mezizasílatel bude informovat zákazníka prostřednictvím SMS a na elektronickou adresu zákazníka o pravděpodobném čase příjezdu kurýra. Zákazník je povinen být přítomen na adrese pro vyzvednutí zásilky v plánovaném čase, dokud si zásilku kurýr nepřevezme. V případě, kdy zákazník nebude na adrese pro vyzvednutí zásilky při příjezdu kurýra přítomen, vyčká kurýr na adrese pro vyzvednutí maximálně 10 minut. V případě překročení maximální 10 minutové čekací doby a nepřevzetí zásilky kurýrem platnost smlouvy končí, přičemž zákazník nemá právo na vrácení ceny služby nebo jinou kompenzaci.

CZECH AIRLINES HANDLING

5. Zákazník je povinen zásilku kurýrovi předat a zároveň sdělit kurýrovi platný PIN kód, který byl zákazníkovi zaslán poskytovatelem za účelem ověření identity zákazníka. Za přítomnosti zákazníka kurýr provede zapečetění zásilky a označení zásilky štítkem s EAN kódem, který slouží k identifikaci zásilky. Kurýr může provést rovněž orientační převážení zásilky, tím není nijak dotčena odpovědnost zákazníka za úhradu nákladů za případnou nadváhu zapsaného zavazadla dle pravidel letecké společnosti.

6. Po předání zásilky kurýrovi obdrží zákazník bezpečnostní formulář, na kterém zaškrtne odpovídající odpovědi na bezpečnostní otázky. Bezpečnostní formulář bude doručen na elektronickou adresu zákazníka uvedenou v objednávce. V případě, že formulář nebude vyplněn a odeslán zpět poskytovateli nebo odpovědi budou bezpečnostním rizikem, zásilka nebude odbavena jako zapsané zavazadlo v letecké přepravě a zákazník bude vyzván, aby se dostavil k odbavovací přepážce na Letišti Václava Havla Praha k provedení standardního odbavení zásilky jako zapsaného zavazadla dle přepravních podmínek letecké společnosti. Zásilka může být následně odbavena, jestliže zákazník zajistí splnění podmínek pro odbavení vyžadovaných leteckou společností.

7. V případě splnění všech požadovaných podmínek dle smlouvy a podmínek letecké společnosti bude zásilka odbavena jako zapsané zavazadlo na příslušný let specifikovaný v objednávce a zákazníkovi bude odeslán elektronický zavazadlový lístek (tzv. baggage tag), který slouží jako doklad o odbavení zavazadla k letecké přepravě a pro jeho převzetí v cílové destinaci, popř. k případné reklamaci ztráty, zpoždění nebo poškození zavazadla během letecké přepravy u příslušné letecké společnosti. Odbavením zásilky jako zapsaného zavazadla v letecké přepravě a zasláním elektronického zavazadlového lístku zákazníkovi je závazek ze smlouvy o poskytnutí služby Home Baggage Check-in považován za splněný. Po odbavení zásilky, za další přepravu zásilky jako zapsaného zavazadla v letecké přepravě odpovídá příslušná letecká společnost.

8. Kurýr může odmítnout převzít zásilku v případě, že zákazník nesplnil kteroukoliv povinnost dle smlouvy nebo v případě důvodné obavy, že obsah zásilky může představovat ohrožení bezpečnosti pozemní nebo navazující letecké přepravy.

9. Je odpovědností zákazníka seznámit se a dodržovat pravidla pro přepravu zavazadel, která jsou uplatňována leteckou společností, s níž zákazník zamýšlí cestovat. Zákazník je zejména odpovědný za zaplacení všech poplatků za přepravu zavazadel dle pravidel letecké společnosti, včetně případných poplatků za zavazadla překračující limity (počet, rozměry nebo hmotnost) stanovené leteckou společností pro přepravu zavazadel zahrnutou v ceně letenky zákazníka. Jestliže poskytovatel zjistí, že odbavení zásilky jako zapsaného zavazadla dle pravidel letecké společnosti podléhá dodatečným poplatkům, nebude zásilka odbavena jako zapsané zavazadlo na příslušný let a zákazník bude vyzván prostřednictvím SMS zprávy a elektronické adresy zákazníka, aby poplatek požadovaný leteckou společností za odbavení zavazadla uhradil před odletem na určené odbavovací přepážce na Letišti Václava Havla Praha. Pokud tak zákazník neučiní a zásilka nebude moci být odbavena jako zapsané zavazadlo na let, je zákazník povinen vyzvednout zásilku bez zbytečného odkladu na přepážce reklamací zavazadel Letiště Václava Havla Praha. Zákazník souhlasí s tím, že v případě nevyzvednutí

zásilky zákazníkem do 60 dnů od data letu, na něž měla být zásilka odbavena, je poskytovatel oprávněn uskutečnit její likvidaci bez jakéhokoliv nároku na náhradu škody na straně zákazníka.

10. Cena služby zahrnuje obstarání přepravy zásilky pouze na Letiště Václava Havla Praha, nezahrnuje jakékoliv náklady na navazující další přepravu zásilky jako zapsaného zavazadla v letecké přepravě. Letecká přeprava zavazadla je uskutečňována na základě smluvního vztahu mezi leteckou společností a zákazníkem. Zákazník bere na vědomí a souhlasí s tím, že poskytovatel nemá jakoukoliv kontrolu nad poplatky za odbavení zásilky jako zapsaného zavazadla k letecké přepravě. Za splnění všech podmínek letecké společnosti pro odbavení a přepravu zásilky jako zapsaného zavazadla v navazující letecké přepravě odpovídá výlučně zákazník. Veškeré reklamace nebo stížnosti týkající se případných poplatků letecké společnosti za odbavení zavazadla k letecké přepravě zákazník musí řešit pouze s leteckou společností.

11. Zákazník odpovídá za to, že po odbavení zásilky jako zapsaného zavazadla v navazující letecké přepravě budou dodrženy všechny aplikovatelné celní a dovozní právní předpisy. Zákazník je odpovědný za zaplacení všech celních poplatků, které se vztahují k přepravě zásilky v navazující letecké přepravě, jakož i za případné pokuty, poplatky nebo sankce, které mohou být příslušnými orgány vyměřeny nebo uloženy v důsledku nedodržení jakýchkoli použitelných právních předpisů.

12. V případě, kdy bude pro odbavení zásilky k navazující letecké přepravě vyžadována úhrada poplatků letecké společnosti, úhrada celních poplatků nebo vznikne jiná překážka, která neumožní poskytovateli zásilku jako zapsané zavazadlo odbavit, nebude zásilka odbavena jako zapsané zavazadlo na příslušný let a zákazník bude vyzván prostřednictvím SMS zprávy a elektronické adresy zákazníka, aby neprodleně překážku odbavení odstranil, např. se dostavil na určenou odbavovací přepážku na Letišti Václava Havla Praha a uhradil poplatek letecké společnosti nebo celní poplatek, popř. se podrobil příslušným bezpečnostním nebo jiným procedurám v letecké dopravě. Pokud tak zákazník neučiní a zásilka nebude moci být odbavena jako zapsané zavazadlo na let, je zákazník povinen vyzvednout zásilku bez zbytečného odkladu na přepážce reklamací zavazadel Letiště Václava Havla Praha. Zákazník souhlasí s tím, že v případě nevyzvednutí zásilky zákazníkem do 60 dnů od data letu, na něž měla být zásilka odbavena, je poskytovatel oprávněn uskutečnit její likvidaci bez jakéhokoliv nároku na náhradu škody na straně zákazníka.

13. Odesláním objednávky zákazník potvrzuje, zavazuje se zajistit a souhlasí s tím, že:
    - zákazník je vlastníkem zásilky nebo je oprávněn se zásilkou nakládat;
    - zákazník odpovídá za řádné zabalení a obsah zásilky, zákazník odpovídá za škodu způsobenou nesprávným zabalením nebo nebezpečným obsahem zásilky;
    - zásilka neobsahuje žádné předměty, jejichž přeprava je zakázána v letecké přepravě dle podmínek letecké společnosti, na jejíž let má být zásilka následně odbavena;
    - hmotnost každého jednotlivého kusu zásilky je méně než 32 kg;
    - všechny údaje uvedené zákazníkem v objednávce byly přesné a správné a v případě, že dojde k jakýmkoli změnám těchto údajů zákazník bude informovat poskytovatele o takové změně

(informace o změně však nezakládá povinnost poskytovatele poskytnout službu v jiném rozsahu, než jaký byl sjednán ve smlouvě);

- v blízkosti adresy pro vyzvednutí zásilky je dostupné bezpečné, legální a bezplatné parkování, popř. jestliže tomu tak není předá zákazník zásilku kurýrovi na jiném vhodném místě, na němž se s kurýrem telefonicky dohodne;
- zásilka je způsobilá k odbavení jako zapsané zavazadlo v letecké přepravě (zákazníkovi nejsou známy žádné překážky pro odbavení zásilky jako zapsaného zavazadla);
- zákazník bude informovat poskytovatele o veškerých změnách rezervace letecké společnosti, včetně veškerých změn letu zákazníka, zrušení letu nebo veškerých relevantních změn v pravidlech pro přepravu zavazadel letecké společnosti;
- zákazník je držitelem platné letenky nebo rezervace, která zákazníka a zásilku opravňuje k letecké přepravě pro let uvedený v objednávce;
- hodnota zásilky nepřevyšuje limit odpovědnosti dopravce v letecké přepravě ve výši 1 288 SDR (přibližně 40 000 Kč)

14. Zákazník bere na vědomí, že zásilka může být dle bezpečnostních postupů poskytovatele, provozovatele letiště nebo letecké společnosti podrobena bezpečnostní kontrole, včetně jejího otevření. K otevření zásilky bez souhlasu zákazníka může dojít zejm. na základě výzvy policie, celní správy, provozovatele letiště nebo jiného příslušného orgánu veřejné správy v rámci výkonu jeho pravomoci.

15. Jméno cestujícího na letence se musí shodovat se jménem zákazníka. V případě souhrnné objednávky pro více cestujících/zákazníků, je třeba u každé zásilky v rozhraní internetového obchodu vyplnit jméno cestujícího/zákazníka, které odpovídá tomuto údaji na letence. V případě, kdy je služba Home Baggage Check-in objednávána pro třetí osobu, má se za to, že osoba, která objednávku provádí (objednatel), je zákazníkem zmocněna k uzavření smlouvy jménem a na účet zákazníka. Objednatel je v takovém případě zavázán ke splnění povinností podle smlouvy společně a nerozdílně se zákazníkem. Objednatel dále odpovídá za informování zákazníka o obsahu smlouvy a předávání zpráv poskytovatele v souvislosti se smlouvou zákazníkovi. Objednatel je kdykoliv na žádost poskytovatele povinen doložit zmocnění písemnou plnou mocí nebo jiným obdobným dokladem.

VI.
ODPOVĚDNOST

1. Poskytovatel odpovídá za škodu dle kogentních ustanovení Úmluvy o přepravní smlouvě v mezinárodní silniční nákladní dopravě (CMR), tedy maximálně do výše 8,33 SDR za každý jeden kg zásilky v případě její ztráty či poškození.

2. Nad rámec odpovědnosti poskytovatele dle kogentních ustanovení obecně závazných právních předpisů přebírá poskytovatel odpovědnost za škodu na zásilce, jestliže ke vzniku škody došlo v důsledku nesplnění podmínek smlouvy poskytovatelem nebo nedbalosti poskytovatele, a sice v následujícím rozsahu:

i. poskytovatel za podmínek specifikovaných těmito obchodními podmínkami odpovídá za ztrátu nebo poškození zásilky, k níž dojde v době od převzetí zásilky kurýrem do jejího odbavení k letecké přepravě jako zapsaného zavazadla, do maximálního limitu odpovědnosti podle Úmluvy o sjednocení některých pravidel o mezinárodní letecké přepravě (tzv. Montrealská úmluva) ve výši 1 288 SDR přepočteného na české koruny podle směnného kurzu České národní banky, který je platný ke dni, kdy došlo ke vzniku škody (tj. přibližně 40 000 Kč). Limit odpovědnosti se vztahuje na jednu zásilku bez ohledu na to, z kolika jednotlivých kusů zavazadel je složena. Zákazník nesmí k přepravě předat zásilku, jejíž hodnota převyšuje takto stanovený limit odpovědnosti.

ii. V případě zpoždění při přepravě zásilky, jestliže za něj poskytovatel odpovídá a jestliže v jeho důsledku zásilka nemohla být odbavena jako zapsané zavazadlo na příslušný let, obstará poskytovatel na svůj náklad přepravu zásilky do místa určení letu zákazníka dle objednávky.

3. Dohodou stran je vyloučena odpovědnost za nemajetkovou újmu a nepřímé škody včetně ušlého zisku, vyjma případů, kdy ke škodné události dojde v důsledku hrubé nedbalosti nebo úmyslu poskytovatele.

4. Zákazník je povinen uplatnit u poskytovatele nárok na náhradu škody bez zbytečného odkladu poté, kdy se o vzniku škody dozvěděl nebo se dozvědět mohl, nejpozději však do 7 dnů od data příletu do destinace letu uvedeného v objednávce.

5. Poskytovatel nenese dále odpovědnost za škodu, jestliže:
   i. ke vzniku škody došlo v důsledku jednání nebo opominutí zákazníka, zejm. nesplnění jakékoliv povinnosti ze smlouvy zákazníkem;
   ii. ke vzniku škody došlo v důsledku vlastní vady zásilky nebo jejího nedostatečného obalu;
   iii. ke vzniku škody došlo v důsledku zásahu vyšší moci (např. živelná událost nebo zásahy orgánů veřejné moci);
   iv. obecně závazný právní předpis, včetně mezinárodní smlouvy, vylučuje odpovědnost nebo umožňuje zproštění odpovědnosti při přepravě zásilky a jsou splněny podmínky pro takové vyloučení nebo zproštění se odpovědnosti.

6. Zákazník odpovídá za škodu, která poskytovateli nebo třetí straně vznikne v důsledku nesplnění povinnosti dle smlouvy zákazníkem.

7. Práva a povinnosti ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925 občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

VII.
ODSTOUPENÍ OD KUPNÍ SMLOUVY

1. Zákazník, který je spotřebitelem, má v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od uzavřené smlouvy odstoupit, a to do čtrnácti (14) dnů ode dne uzavření smlouvy. Oznámení o odstoupení od smlouvy musí být zákazníkem poskytovateli odesláno ve lhůtě čtrnácti (14) dnů ode dne uzavření smlouvy. Pro odstoupení od smlouvy může zákazník využit vzorový formulář poskytovaný poskytovatelem, jenž tvoří přílohu č. 1 obchodních podmínek. Odstoupení od smlouvy může Zákazník zasílat na adresu poskytovatele či na adresu elektronické pošty poskytovatele bag2airport@prg.aero.

2. V případě odstoupení od smlouvy podle čl. VII. odst. 1 obchodních podmínek se smlouva od počátku ruší. Pokud zákazník odstoupí podle čl. VII. odst. 1 obchodních podmínek od smlouvy, ze které je již poskytovatelem plněno na základě výslovné žádosti zákazníka před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, uhradí zákazník poskytovateli poměrnou část sjednané ceny za plnění poskytnuté do okamžiku odstoupení od smlouvy. Poskytovatel v této souvislosti upozorňuje zákazníka, že ke splnění závazku ze zasilatelské smlouvy, tj. obstarání přepravy zásilky u mezizasílatele, dochází zpravidla bezprostředně po uzavření smlouvy.

3. V případě odstoupení podle čl. VII. odst. 1 obchodních podmínek vrátí poskytovatel cenu přijatou od zákazníka do čtrnácti (14) dnů ode dne odstoupení od smlouvy zákazníkem, a to na účet, ke kterému je vedena platební karta, ze které byla uhrazena cena. Poskytovatel je taktéž oprávněn vrátit cenu i jiným způsobem, pokud s tím zákazník bude souhlasit a nevzniknou tím zákazníkovi další náklady.

4. Uvede-li zákazník v objednávce počátek poskytnutí služby (tj. vyzvednutí zásilky kurýrem) před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy podle čl. VII. odst. 1 obchodních podmínek, pak tímto výslovně poskytovatele žádá a souhlasí s tím, aby v případě, že počátek a další poskytování objednaných služeb spadá do průběhu lhůty pro odstoupení, poskytovatel začal a pokračoval s poskytováním služeb již v průběhu této lhůty. S ohledem na tuto výslovnou žádost a souhlas bere zákazník na vědomí, že v souladu s ustanovením §1837 písm. a) občanského zákoníku nemá v takovém případě právo na odstoupení od smlouvy, jestliže služby byly v plném rozsahu poskytnuty. V souladu s citovaným ustanovením §1837 písm. a) občanského zákoníku poskytovatel zákazníkovi ještě před uzavřením smlouvy sděluje, že v případech dle tohoto odstavce obchodních podmínek, tedy v případech, kdy byla služba splněna s výslovným souhlasem zákazníka ještě před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, nemá zákazník právo na odstoupení od smlouvy.

5. Aniž je dotčeno právo zákazníka na odstoupení od smlouvy podle čl. VII. odst. 1 obchodních podmínek, umožňuje poskytovatel zákazníkovi od smlouvy odstoupit za následujících podmínek:

   - Je-li odstoupení od smlouvy doručeno poskytovateli více než 48 hodin před plánovaným vyzvednutím zásilky kurýrem, nebude poskytovatelem uplatňováno odstupné (storno poplatek). Cena bude zákazníkovi vrácena podle čl. VII. odst. 1 obchodních podmínek obdobně.
   - Je-li odstoupení od smlouvy doručeno poskytovateli více než 48 hodin před plánovaným vyzvednutím zásilky kurýrem, odstoupení od smlouvy není možné, tj. cena nebude zákazníkovi vrácena.

6. Poskytovatel si vyhrazuje právo od smlouvy odstoupit, pokud z objektivních důvodů nebude možné službu řádně poskytnout, zejm. v případě nedostupnosti přepravních kapacit u mezizasílatele nebo odepření či následného zrušení přepravy mezizasílatelem.

VIII.
ŘEŠENÍ SPORŮ SE SPOTŘEBITELI

1. Poskytovatel není ve vztahu k zákazníkovi vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.

2. Vyřizování stížností zákazníků - spotřebitelů zajišťuje poskytovatel prostřednictvím elektronické adresy bag2airport@prg.aero. Informaci o vyřízení stížnosti zákazníka zašle poskytovatel na elektronickou adresu zákazníka. Případné reklamace služby budou poskytovatelem vyřizovány v souladu se zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, tj. nejpozději do 30 dnů, pokud nebude dohodnuta doba delší.

3. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů ze smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Gorazdova 1969/24 120 00 Praha 2, IČ: 00020869, internetová adresa: http://www.coi.cz. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese http://ec.europa.eu/consumers/odr je možné využít při řešení sporů mezi poskytovatelem a zákazníkem, který je spotřebitelem, ze smlouvy uzavřené elektronickými prostředky.

4. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 796/44, 110 00 Praha 1, internetová adresa: http://www.evropskyspotrebitel.cz je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013, o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).

IX.
OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

1. Prodávající, jakožto správce osobních údajů, se zavazuje postupovat při plnění svých povinností podle těchto Obchodních podmínek, při nichž zpracovává osobní údaje Kupujícího (dále jen „osobní údaje“), v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „**Nařízení**“), jakož i v souladu se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů.

2. Prodávající provádí zpracování osobních údajů výhradně za účelem plnění těchto obchodních podmínek.

3. Prodávající se zavazuje zpracovávat osobní údaje způsobem, který zajistí náležité zabezpečení osobních údajů, včetně jejich ochrany pomocí vhodných technických nebo organizačních opatření před neoprávněným či protiprávním přístupem k osobním údajům.

4. Prodávající se zavazuje přijmout a soustavně dodržovat a kontrolovat opatření nezbytná pro zajištění ochrany osobních údajů, zejména proti neoprávněnému a nahodilému přístupu k osobním údajům, k jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, k jejich jinému neoprávněnému zpracování, jakož i k jinému zneužití osobních údajů.

5. Prodávající nesmí sdružovat osobní údaje zpracovávané na základě těchto Obchodních podmínek s jakýmikoli dalšími osobními údaji, získanými nebo zpracovávanými pro jiný účel.

6. Prodávající je povinen dbát práva na ochranu soukromého a osobního života Kupujícího a na ochranu před neoprávněným zasahováním do soukromého a osobního života Kupujícího.

7. Prodávající se zavazuje zajistit, aby zaměstnanci prodávajícího nebo jiné osoby, které osobní údaje kupujícího zpracovávají, zachovali o takových osobních údajích mlčenlivost, a to i po skončení jejich pracovního poměru nebo jiného vztahu, na jehož základě osobní údaje zpracovávali.

X.
INFORMACE O ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

1. Poskytovatel informuje zákazníka, jakožto subjekt údajů v souladu s čl. 13 Nařízení o zpracování jeho osobních údajů:

2. Osobní údaje jsou získány přímo od zákazníka, a to v okamžiku objednání služby. Poskytovatel se zavazuje zpracovávat přesné osobní údaje pouze za účelem:
   i. splnění smlouvy [v souladu s čl. 6 odst. 1 písm. b) nařízení GDPR] a jejího následného plnění, a to včetně vyřizování případných nároků zákazníka z vadného plnění. Zpracovávat osobní údaje zákazníka je rovněž nezbytné pro splnění právní povinnosti, která se na poskytovatele vztahuje. Poskytovatel má povinnost plnit zákonné povinnosti, které vyplývají z právních předpisů upravujících práva a povinnosti v souvislosti s ochranou spotřebitele a vedením účetnictví. Důvodem poskytnutí osobních údajů zákazníkem poskytovateli je identifikace smluvních stran nezbytná pro uzavření a plnění smlouvy (smluvní požadavek), což by bez poskytnutí těchto údajů nebylo možné. Neposkytnutí osobních údajů zákazníka může mít za následek neposkytnutí plnění či ukončení poskytování plnění ze strany poskytovatele.

   ii. zasílání obchodních sdělení (přímý marketing) [v souladu s bodem 47 a bodem 70 a čl. 6 odst. 1 písm. f) nařízení GDPR]. Poskytovatel má v daném případě zpracování osobních údajů oprávněný zájem na propagaci zboží a služeb, které poskytuje. Důvodem poskytnutí osobních údajů zákazníkem poskytovateli je zájem zákazníka o zasílání obchodních sdělení, což by bez poskytnutí osobních údajů nebylo možné.

3. Poskytovatel se zavazuje, že nebude zpracovávat osobní údaje způsobem, který je s výše uvedenými účely neslučitelný.

4. Poskytovatel se zavazuje zpracovávat osobní údaje jen v nezbytném rozsahu ve vztahu k výše uvedeným účelům, pro které jsou zpracovávány. Rozsah osobních údajů je následující:
    - jméno a příjmení,
    - adresa vyzvednutí zásilky
    - emailová adresa,
    - telefonní číslo
    - rezervační kód a/nebo číslo elektronické letenky

5. Poskytovatel se zavazuje zpracovávat osobní údaje, které zpracovává za účelem splnění smlouvy po dobu 5 let ode dne získání osobních údajů od zákazníka. Poskytovatel má povinnost uchovávat dané osobní údaje dle obecně závazných právních předpisů, konkrétně dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z případné hodnoty. Po uplynutí této doby má Prodávající povinnost osobní údaje zlikvidovat.

6. Poskytovatel se zavazuje zpracovávat osobní údaje, které zpracovává za účelem zasílání obchodních sdělení (přímý marketing) po dobu 3 let ode dne získání osobních údajů od zákazníka. Po uplynutí této doby má poskytovatel povinnost osobní údaje zlikvidovat.

7. Poskytovatel v souladu s bodem 70 a čl. 21 nařízení GDPR zákazníka výslovně upozorňuje na skutečnost, že vůči osobním údajům, které jsou zpracovávány pro účely zasílání obchodních sdělení (přímého marketingu), má zákazník právo kdykoli bezplatně vznést námitku proti tomuto zpracování osobních údajů (včetně profilování, pokud se týká tohoto přímého marketingu), v rozsahu, v němž souvisí zpracování s daným přímým marketingem, ať již jde o počáteční, nebo další zpracování. Pokud zákazník vznese námitku proti zpracování osobních údajů pro účely zasílání obchodních sdělení (přímého marketingu), poskytovatel se zavazuje, že osobní údaje nebudou již pro tyto účely zpracovávány.

8. Poskytovatel prohlašuje, že osobní údaje budou zpřístupněny jen příslušným zaměstnancům poskytovatele, mezizasílatele a dopravce zásilky, kteří mají povinnost zachovávat mlčenlivost o těchto údajích, jakož i o bezpečnostních opatřeních, jejichž zveřejnění by ohrozilo zabezpečení těchto osobních údajů.

9. Poskytovatel prohlašuje, že osobní údaj – emailová adresa, bude pro účely zasílání obchodních sdělení (přímý marketing) předán společnosti UAB „MailerLite“, se sídlem Paupio str. 46, Vilnius, Litva, číslo společnosti 302942057 (dále jen „zpracovatel“), neboť tato společnost zajišťuje pro prodávajícího rozesílání obchodních sdělení. Povinnost zachovávat mlčenlivost o osobních údajích se vztahuje rovněž na příslušné zaměstnance zpracovatele.

10. Poskytovatel rovněž prohlašuje, že nebude předávat osobní údaje do třetích zemí nebo jakékoli mezinárodní organizaci.

11. Při zpracování osobních údajů zákazníka nebude docházet k automatizovanému rozhodování dle čl. 22 nařízení GDPR.

12. Poskytovatel upozorňuje zákazníka na skutečnost, že bude docházet k profilování (forma automatizovaného zpracování osobních údajů zákazníka spočívající v použití osobních údajů k vyhodnocování některých osobních aspektů vztahujících se k zákazníkovi, zejména k rozboru nebo odhadu aspektů týkajících se osobních preferencí a zájmů). Poskytovatel využívá profilování pouze za účelem personalizace nabídek služeb (cílená reklama). Vznese-li zákazník námitku proti profilování, zavazuje se poskytovatel profilování ve vztahu k zákazníkovi ukončit.

13. Poskytovatel informuje zákazníka o právech, které mu vyplývají z nařízení GDPR, zejména:

    - práva na přístup k osobním údajům (zákazník má právo získat od poskytovatele potvrzení, zda osobní údaje, které se ho týkají, jsou či nejsou zpracovávány dle čl. 15 nařízení GDPR);
    - práva na opravu (zákazník má právo na to, aby poskytovatel bez zbytečného odkladu opravil nepřesné osobní údaje, které se ho týkají a rovněž právo na doplnění neúplných osobních údajů dle čl. 16 nařízení GDPR);
    - práva na výmaz (zákazník má právo na to, aby poskytovatel bez zbytečného odkladu vymazal osobní údaje, které se zákazníka týkají, pokud je dán jeden z důvodů uvedených v čl. 17 nařízení GDPR);
    - práva na omezení zpracování (zákazník má právo na to, aby poskytovatel omezil zpracování, v případech stanovených v čl. 18 nařízení GDPR);
    - právo na přenositelnost údajů (zákazník má právo získat osobní údaje, které se ho týkají, jež poskytl poskytovateli, ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu, a právo předat tyto údaje jinému správci, aniž by tomu poskytovatel, kterému byly osobní údaje poskytnuty, bránil, a to v případech uvedených v čl. 20 nařízení GDPR); zákazník může uplatnit právo na přenositelnost údajů pouze v případě zpracování osobních údajů za účelem splnění smlouvy dle čl. 20 nařízení GDPR.
    - práva vznést námitku (zákazník má z důvodů týkajících se jeho konkrétní situace právo kdykoli vznést námitku proti zpracování osobních údajů, které se jej týkají, na základě čl. 6 odst. 1 písm. e) nebo f) nařízení GDPR, včetně profilování založeného na těchto ustanoveních dle čl. 21 nařízení GDPR); zákazník může uplatnit právo vznést námitku pouze v případě zpracování osobních údajů za účelem zasílání obchodních sdělení (přímý marketing), což zahrnuje i profilování, pokud se týká tohoto přímého marketingu dle čl. 21 nařízení GDPR (viz výše);
    - práva nebýt předmětem žádného rozhodnutí založeného výhradně na automatizovaném zpracování (zákazník má právo nebýt předmětem žádného rozhodnutí založeného výhradně na automatizovaném zpracování, včetně profilování, které má pro něho právní účinky nebo se ho obdobným způsobem významně dotýká dle čl. 22 GDPR);
    - práva podat stížnost u dozorového úřadu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů, se sídlem Pplk. Sochora 727/27, PSČ 170 00, Praha 7.

14. Poskytovatel v souladu s čl. 30 odst. 1 písm. a) Nařízení poskytuje zákazníkovi kontakt na pověřence pro ochranu osobních údajů. Veškeré Vaše dotazy, podněty či jiná podání související se zpracováním Vašich osobních údajů můžete směřovat na pověřence pro ochranu osobních údajů – emailová adresa: dpo@prg.aero.

15. Své zákonné povinnosti související s případným ukládáním cookies na zařízení kupujícího plní prodávající na následujících webových stránkách: https://www.prg.aero/informace-o-cookies.

XI.
ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Pokud vztah založený smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Volbou práva podle předchozí věty není zákazník, který je spotřebitelem, zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu, od nichž se nelze smluvně odchýlit, a jež by se v případě neexistence volby práva jinak použila dle ustanovení čl. 6 odst. 1 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008 ze dne 17. června 2008 o právu rozhodném pro smluvní závazkové vztahy (Řím I).

2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.

3. Uzavřená smlouva včetně obchodních podmínek bude u poskytovatele uložena a poskytovatel k ní umožní zákazníkovi přístup prostřednictvím webového rozhraní internetového obchodu. Zákazník vždy však tyto obchodní podmínky a potvrzení objednávky se shrnutím objednávky obdrží e-mailem a budete tedy mít vždy přístup ke smlouvě i bez součinnosti poskytovatele. Poskytovatel doporučuje vždy potvrzení objednávky a obchodní podmínky uložit.

4. Veškerou písemnou korespondenci si poskytovatel a zákazník budou doručovat elektronickou poštou. E-mailová adresa poskytovatele je uvedena v úvodu obchodních podmínek. Poskytovatel bude doručovat korespondenci na e-mailovou adresu zákazníka uvedenou v objednávce, v uživatelském účtu nebo přes kterou zákazník kontaktoval poskytovatele.

5. Přílohu obchodních podmínek tvoří poučení o odstoupení od smlouvy a vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy.

6. Zákazník při potvrzení každé objednávky z internetového obchodu poskytovatele potvrzuje, že se seznámil a že souhlasí s těmito obchodními podmínkami.

XII.
ÚČINNOST VŠEOBECNÝCH PODMÍNEK

1. Poskytovatel si vyhrazuje právo na změnu těchto obchodních podmínek, která nabude účinnosti nejdříve dnem uveřejnění aktualizovaného znění obchodních podmínek na internetové adrese poskytovatele. Smlouva mezi poskytovatelem a zákazníkem se vždy řídí zněním obchodních podmínek platným ke dni, kdy byla smlouva uzavřena.

2. Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné od 3.6.2024

V Praze dne 17.5.2024

Poučení o právu spotřebitele na odstoupení od smlouvy uzavřené distančním způsobem
Do 14 dnů máte právo odstoupit od této smlouvy bez udání důvodu. Lhůta pro odstoupení od smlouvy končí uplynutím 14 dnů ode dne následujícího po dni uzavření smlouvy. Odstoupit od této smlouvy můžete jakýmkoli jednoznačným prohlášením adresovaným spol. Czech Airlines Handling, a.s., K letišti 1040/10, Ruzyně, 161 00 Praha 6, Česká republika, adresa elektronické pošty: bag2airport@prg.aero, telefon: +420 730 539 369 (například dopisem zaslaným prostřednictvím provozovatele poštovních služeb nebo prostřednictvím elektronické pošty). Můžete použít přiložený vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy, není to však Vaší povinností. Aby byla dodržena lhůta pro odstoupení od této smlouvy, postačuje odeslat odstoupení od smlouvy před uplynutím příslušné lhůty.
Důsledky odstoupení od smlouvy
Pokud odstoupíte od této smlouvy, vrátíme Vám bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy nám došlo Vaše odstoupení od smlouvy, všechny peněžní prostředky, které jsme od Vás na základě smlouvy přijali. Pro vrácení peněžních prostředků použijeme stejný platební prostředek, který jste použil(a) pro provedení počáteční transakce, pokud jste výslovně neurčil(a) jinak. V žádném případě Vám tím nevzniknou další náklady Pokud jste požádal(a), aby poskytování služeb začalo během lhůty pro odstoupení od smlouvy, zaplatíte nám částku úměrnou rozsahu poskytnutého plnění do doby, než jste nás informoval(a) o odstoupení od smlouvy, a to v porovnání s celkovým rozsahem plnění uvedeným ve smlouvě

Vzorový formulář pro odstoupení od Smlouvy

Adresát:
Czech Airlines Handling, a.s.
K letišti 1040/10
161 00 Praha 6
Česká republika
telefonní číslo – +420 730 539 369
emailové adresa – bag2airport@prg.aero

Oznamuji/oznamujeme(*), že tímto odstupuji/odstupujeme(*) od smlouvy o využití služby Home Baggage Check-in.

Datum uzavření smlouvy:

Jméno a příjmení zákazníka:
Adresa zákazníka:
Číslo objednávky, tak jak je uvedeno v emailovém potvrzení objednávky:

Podpis zákazníka

(pouze pokud je tento formulář zasílán v listinné podobě)
Datum:
(*)Nehodící se škrtněte nebo údaje doplňte.